

2020-2026年中国婴童服饰 市场深度调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴童服饰市场深度调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据测算，2016年中国童装市场规模为1450亿元，预计在2021年将超过1756亿元。目前我国人均童装消费金额远低于英美国等发达国家，因此中国童装市场发展潜力巨大。中国目前婴童服饰行业较为分散，2016年行业龙头巴拉巴拉的市场占有率为5%，其他CR10的市场占有率均不足1%。我国婴童服饰市场规模数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴童服饰市场深度调查与发展前景报告》共十二章。首先介绍了婴童服饰相关概念及发展环境，接着分析了中国婴童服饰规模及消费需求，然后对中国婴童服饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴童服饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴童服饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2017年国内外婴童服饰产业整体运行态势分析

第一节 国际婴童服饰市场分析

一、全球婴童服饰市场安全问题应引起足够重视

二、美国婴童服饰市场进入寒冰时代

三、日本与加拿大对婴童服饰市场的监管

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析

五、中东婴童服饰市场分析

第二节 中国婴童服饰行业现状

一、婴童服饰行业所处阶段及其特性

二、中国婴童服饰行业的发展现状

三、中国婴儿产业的发展态势

四、中国婴童服饰行业发展的市场环境

第三节 婴童服饰市场概况

一、婴童服饰市场解析

二、中国婴童服饰市场基本状况

三、中国婴童服饰市场品牌集中格局有待形成

四、婴童服饰市场更趋成熟

第四节部分城市婴童服饰市场

一、上海婴童服饰市场发展分析

二、北京婴童服饰市场的发展动态

三、成都婴童服饰市场发展概况

四、临沂市婴童服饰市场发展迅速

第五节婴童服饰消费者购买行为分析

一、婴童服饰消费者特点

二、婴童服饰消费者的消费行为的一般特征

三、婴童服饰消费者对品牌的偏好习惯

四、婴童服饰消费者的消费行为的特殊性

五、对婴童服饰经营的启发

第六节婴童服饰终端市场营销分析

一、婴童服饰的不同销售模式

二、婴童服饰店的五大误区

三、婴童服饰店生存法则

四、婴童服饰店必须转守为攻

第二章 2013-2017年中国婴童服饰市场运行环境解析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2013-2017年中国婴童服饰市场政策环境分析

一、婴童服饰政策、标准

二、婴童服饰进出口贸易政策分析

三、相关产业政策、法规及影响分析

第三节 计划生育政策发展形势

一、中国计划生育政策发展回顾

二、计划生育政策对中国的贡献

三、计划生育政策成为新的议点

第四节 中国人口出生率情况

一、中国人口出生率和生育率的地区差别

二、中国人口出生率呈持续下降趋势

三、中国的第四次生育高峰

第五节 2013-2017年中国婴童服饰市场技术环境分析

第六节 2013-2017年中国婴童服饰市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模及结构分析

第三章 2013-2017年世界婴童服饰市场运营状况分析

第一节 2013-2017年世界婴童服饰市场运营环境分析

一、世界经济景气度分析

二、世界人口生育及出生率状况分析

第二节 2013-2017年世界婴童服饰市场现状综述

一、世界婴童服饰产品设计与功能改进

二、世界婴童服饰品牌市场动态

三、世界婴童服饰产销形势

第三节 2013-2017年世界婴童服饰重点国家市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2026年世界婴童服饰市场发展趋势

第四章 2013-2017年中国婴童服饰产业发展态势分析

第一节 2013-2017年中国婴童服饰产业发展动态分析

一、创新成就“好孩子”品牌

二、中国婴童服饰质量抽检情况

第二节 2013-2017年中国婴童服饰产业发展总况

一、中国婴童服饰产业所处发展阶段

二、中国婴童服饰产业集群分析

三、中国婴童服饰本土品牌企业发展

第三节 2013-2017年中国婴童服饰产业面临的问题

第五章 2011-2017年中国婴童服饰制造行业数据监测分析

第一节 2011-2017年中国婴童服饰制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国婴童服饰制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2017年中国婴童服饰制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2011-2017年中国婴童服饰制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2017年中国婴童服饰制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2017年中国婴童服饰市场消费问卷调查

第一节您的年龄

第二节您宝宝的年龄

第三节您在购买婴童服饰时，会考虑哪些因素及占比

第四节您在选够婴童服饰时会选什么颜色？

第五节您更喜欢什么材质的婴童服饰（棉布、棉布、亚麻、塑胶、皮料、特殊材质、其它）

第六节您想购买的婴童服饰的规格（大型、中等、小型）

第七节您愿意购买婴童服饰的价位是

第八节您什么时候更需要婴童服饰来带宝宝出行？

第九节您最希望婴童服饰增加什么功能

第十节您最在乎婴童服饰的那个方面（安全、舒适度、外观、附加功能、价格、其它）

第十一节您带宝宝出行还一定会带什么必备物品？

第七章 2013-2017年中国婴童服饰品牌市场剖析

第一节安奈儿婴童服饰

一、品牌知名度

二、消费者美誉度及评价

三、产品价格及市场定位

四、安奈儿婴童服饰市场销售渠道

五、安奈儿婴童服饰市场销售情况

第二节好孩子婴童服饰

一、品牌知名度

二、消费者美誉度及评价

三、产品价格及市场定位

四、好孩子婴童服饰市场销售渠道

五、好孩子婴童服饰市场销售情况

第三节ABC kids婴童服饰

一、品牌知名度

- 二、消费者美誉度及评价
- 三、产品价格及市场定位
- 四、ABC kids婴童服饰市场销售渠道
- 五、ABC kids婴童服饰市场销售情况

第四节巴布豆婴童服饰

- 一、品牌知名度
- 二、消费者美誉度及评价
- 三、产品价格及市场定位
- 四、巴布豆婴童服饰市场销售渠道
- 五、巴布豆婴童服饰市场销售情况

第八章 2011-2017年中国婴童服饰及其配件进出口数据监测分析

第一节 2011-2017年中国婴童服饰及其配件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2017年中国婴童服饰及其配件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2017年中国婴童服饰及其配件进出口平均单价分析

第四节 2011-2017年中国婴童服饰及其配件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2017年中国婴童服饰市场竞争新格局透析

第一节 2013-2017年中国婴童服饰市场竞争总况

- 一、婴童服饰市场竞争环境分析
- 二、婴童服饰国内外品牌竞争分析
- 三、婴童服饰市场价格竞争

第二节 2013-2017年中国婴童服饰市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国婴童服饰提升竞争力策略分析

第四节 2020-2026年中国婴童服饰市场竞争趋势分析

第十章 2013-2017年中国婴童服饰制造重点企业运营财务状况分析

第一节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 巴拉巴拉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安奈儿公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 巴布豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 丽婴房

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节派克兰帝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节安踏儿童

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节太平鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

.....

第十一章 2020-2026年中国婴童服饰市场前景与新趋势预测

第一节 2020-2026年中国婴童服饰市场前景预测

根据统计，到2016年，我国婴童市场规模已增长到2.23万亿，2010-2016年CAGR达到14.3%。

受益于需求端的持续旺盛，预计中国婴童市场规模将以16%的速度继续增长，2017和2018年分别达到2.59万亿元和3.02万亿元。婴童产业内企业的未来发展具有广阔的市场空间。我

国0—14岁儿童数量（万人）数据来源：公开资料整理

相关报告：中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴童产业全景调研及发展前景预测研究报告》我国婴童市场规模（万亿元，%）数据来源：公开资料整理

一、中国婴童服饰市场前景

二、中国婴童服饰制造业前景预测

第二节 2020-2026年中国婴童服饰产业新趋势预测

一、新产品设计和创新趋势

二、婴童服饰流行趋势预测

三、婴童服饰新功能改进

四、婴童服饰市场营销新趋势

第三节 2020-2026年中国婴童服饰市场前景预测

一、中国婴童服饰市场规模及增长预测分析

二、中国婴童服饰市场产销形势预测分析

三、中国婴童服饰进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国婴童服饰市场盈利预测

第十二章 2020-2026年中国婴童服饰市场投资商机评估

第一节 2013-2017年中国婴童服饰市场投资概况

一、中国婴童服饰市场投资特性

二、中国婴童服饰市场投资环境

第二节 2020-2026年中国婴童服饰市场投资机会分析

一、中国婴童服饰市场投资潜力

二、中国婴童服饰投资吸引力

第三节 2020-2026年中国婴童服饰市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、资金风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：2007-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2007-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012-2017中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145100.html>